GSPACE＋商家顧客經營平台服務附件

文件代號：D

文件識別	填寫內容
合約／訂購編號	_____
乙方名稱	_____
文件版本	V2026.11.29
所屬主合約	_____

本文件與雙方簽署之企業資訊服務主合約、訂購確認單及其他附件共同構成完整契約。若個別附件與主合約有不一致，個別磋商並明確記載之條款優先；其餘事項依主合約辦理。

一、服務定位與選購內容

甲方依本附件提供下列產品服務。乙方應於下表及訂購確認單勾選實際購買之方案、功能及數量；未勾選或未記載者，不視為本次採購內容。

二、方案／服務項目

☐ 訂閱方案：_____	☐ 門市數：_____
☐ 管理員／員工帳號數：_____	

三、功能清單

☐ 商家官方帳號	☐ 商家營運管理後台
☐ 顧客即時通訊	☐ 顧客好友名單管理
☐ 商家專屬加入連結	☐ 商家專屬掃碼加好友
☐ 電子會員卡	☐ 電子集點卡
☐ 電子優惠券	☐ 會員獎勵管理
☐ 優惠券核銷	☐ 會員集點及兌換管理
☐ 顧客預約及訂位	☐ 商家行銷活動
☐ 商家公告	☐ 常用訊息快速回覆
☐ 商家貼圖設計工作室（STICKER STUDIO）	☐ AI 商家智慧助理
☐ 多門市管理	☐ 員工及管理員權限
☐ ORBIT 企業營運系統整合	☐ WEB STUDIO 品牌網站整合

四、費用與付款

採方案訂閱及企業客製報價；實際金額由雙方於訂購單確認。

收費項目：商家服務訂閱費、官方帳號開通費、商家導入費、額外門市費、行銷服務費、人工智慧加購費、客製化串接費、專屬貼圖設計費。

費用項目	金額／週期
開通／導入費	NT$_____
訂閱／專案費	NT$_____
第三方或代管費	NT$_____
折扣	NT$_____
含稅總額	NT$_____

五、交付、開通、維護及資料

服務開通、專案交付、驗收標準、維護期間、支援時段、資料匯出格式及終止後資料保留，依訂購確認單及主合約約定。若乙方未於約定期間提供素材、帳號授權、審核意見或必要配合，相關期限順延。

乙方應確保其提供之素材、名單、圖片、文字、商標、影音及第三方帳號具有合法使用權；如因乙方或第三方內容致生侵權、違法或資安風險，乙方應負責處理並賠償甲方因此所受損害。

六、產品特別條件

GSPACE＋之商家顧客經營服務可能涉及會員、優惠券、集點、訂位、行銷及多門市資料；乙方應負責取得必要同意並依法律處理行銷拒絕及會員權利請求。

簽署及用印區

甲方｜鎧洋聲影科技工作室	乙方｜_____
統一編號：61210989	統一編號：_____
代表人／授權簽署人：_____	代表人／授權簽署人：_____
親筆簽名：_____	親筆簽名：_____
公司／商業大章（40mm × 40mm）	公司／商業大章（40mm × 40mm）
負責人小章（25mm × 25mm）	負責人小章（25mm × 25mm）

乙方為個人時，乙方欄位得以個人親筆簽名或個人用印替代公司大小章欄位。

中華民國_____年_____月_____日